



**9-1-1**

sky | MEDIA

911 st.3

Dal 19 Maggio al 30 Giugno 2020 (II parte) su Fox

# FOX NETWORKS GROUP

**FOX**

Fox

Fox è il canale d'intrattenimento dedicato alle **grandi serie televisive americane** in **prima visione assoluta.**

**FOXlife**

Fox Life

Fox Life diventa una **destinazione femminile contemporanea** dove le donne ritrovano il loro modo di essere. Nessun giudizio, nessuna etichetta, siamo quello che siamo.

**FOXCRIME**

Fox Crime

E' il canale d'intrattenimento interamente dedicato al **crime** e alle **serie di investigazione.**

**NATIONAL GEOGRAPHIC**

National Geographic

National Geographic Channel offre **i documentari più innovativi e coinvolgenti** su società e culture, storia, scienze e tecnologia, natura, viaggi e avventura attraverso **una qualità d'immagine eccezionale.**

**NATIONAL GEOGRAPHIC WILD**

Nat Geo Wild

Nat Geo Wild offre **il meglio della programmazione wildlife.** Rivolto a tutta la famiglia, presenta documentari di altissima qualità che raccontano **gli aspetti della natura e della vita del regno animale.**

# STRUTTURA BREAK

---

## TABELLARE

PROMO

---

### **SPECIAL SPOT APERTURA**

PROMO

---

### **BILLBOARD APERTURA**

---

## INIZIO SERIE

---

### TABELLARE 60"

---

## CONTINUO SERIE

---

### **SPECIAL SPOT INTERNO**

PROMO

---

### TABELLARE 60"

PROMO

---

### **SUPERFRAME SPOT**

---

## CONTINUO SERIE

---

### **SPECIAL SPOT INTERNO**

PROMO

---

### TABELLARE 60"

PROMO

---

### **SUPERFRAME SPOT**

---

## FINE SERIE

---

### **BILLBOARD CHIUSURA**

---

## POSIZIONI SPECIALI:

**BILLBOARD:** Posizionato solitamente con un passaggio in apertura e uno in chiusura, è un formato breve (max 10") che con logo o spot sponsorizza un evento o un programma.

**SPECIAL SPOT:** posizione di rigore fuori dal break, separato da esso da promo editoriali. Può essere in apertura di serie e/o prima e dopo ogni program part.

**SUPER FRAME SPOT:** spot 15" incorniciato in grafica di canale, programmato in posizione singola fuori dal break all'interno del programma e separato dal break da promo editoriali.

Legenda:

**PROGRAMMA**

**ELEMENTI EDITORIALI**

**POSIZIONI SPECIALI**

**TABELLARE**

# 911 S.3



## In evidenza

**Target:** Individui con maggiore focus sull'età 35 - 44 anni.

**Plus**

**CSE 3.0**

**Ryan Murphy**  
(*Nip/Tuck, Glee, American Horror Story e American Crime Story*)

**CSE Alta**  
**231**  
CSE MA  
**190**



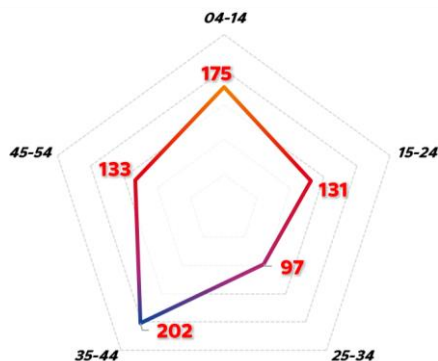
## Periodo

Da 19 Maggio al 30 Giugno 2020  
(II parte)

18 episodi totali da 50'

**Ogni Martedì alle 21.00**

## Indice di Concentrazione



## Sinossi

9-1-1 è un **action procedural drama** creato da **Ryan Murphy e Brad Falchuk** e segue le vicende di poliziotti, paramedici e vigili del fuoco di Los Angeles, sia sul lavoro che nella vita privata.

# FOX

Fonte Auditel

## 911 st. 3

### Prima Visione Assoluta

Creato da Ryan Murphy e Brad Falchuck, gli ideatori di American Horror Story e American Crime Story.

911 racconta la vita e le storie di un team di pronto intervento, insieme, si battono per affrontare le più pericolose e inaspettate emergenze quotidiane, trovando sempre il tempo e la forza anche per le questioni personali. Lo show è un perfetto mix tra un procedurale e una drama mettendo al centro della scena emergenze estreme.



# PROGRAMMAZIONE

Dal 19 Maggio al 30 Giugno 2020

**Fresh:** Martedì h 21.00

3 Repliche: Martedì h 23.35; Sabato h 21.10

Durata: 18 episodi x 50'

Riparte dall'episodio 10 con una prima serata in back to back

Focus Target: Individui 35 - 44

\* La programmazione potrebbe subire variazioni editoriali



# Politica Commerciale

# L'OFFERTA COMMERCIALE

## 911 St. 3

Proponiamo al cliente di legarsi agli episodi Fresh + Repliche\* di 911 tramite Tabellare e/o Posizioni Speciali con **politiche Settimanali**.

Di seguito i formati disponibili:

- Billboard
- Special Spot
- Frame Spot
- Commercial in posizione
- Commercial
- Live Spot



\*In politica previsti 1 Fresh e 2 Refresh per episodio



# PIANO MEDIA 911

## Recap Formati – Pianificazione Settimanale Replicabile

| FORMATO                 | SECONDAGGIO | PASSAGGI | LISTINO  |
|-------------------------|-------------|----------|----------|
| Billboard               | 5/7/10"     | 12       | 50.400 € |
| Special Spot            | 30"         | 6        | 67.200 € |
| Frame Spot              | 30"         | 6        | 39.200 € |
| Commercial in Posizione | 30"         | 6        | 33.600 € |
| Commercial              | 30"         | 6        | 28.000 € |
| Live Spot               | 5/7/10"     | 6        | 60.480 € |

Eventuale costo di produzione Live spot 5/7/10": 2.500 € net net

# PIANO MEDIA 911

## Dettaglio Piano Settimanale Replicabile

Un passaggio in apertura e uno in chiusura di ogni episodio valido per Billboard

| PASSAGGI<br>Dettaglio settimanale | MORNING<br>06.00 - 12.59 | DAY<br>13.00 - 18.59 | PRIME<br>19.00 - 23.59 | SECOND<br>0.00 - 02.59 | TOTALE    |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|-----------|
| Fox                               | -                        | -                    | 5 *                    | 1                      | 6         |
| Fox +1                            | -                        | -                    | 5 *                    | 1                      | 6         |
| <b>Totale</b>                     | -                        | -                    | <b>10</b>              | <b>2</b>               | <b>12</b> |

\* Di cui 2 passaggi fresh valorizzati come Top Event Fresh, il resto come Top Event Replica

# PIANO MEDIA 911

## Dettaglio Piano Settimanale Replicabile

Un passaggio in corrispondenza di ogni episodio valido per Special Spot, Frame Spot, Commercial in posizione, Commercial e Live Spot

| PASSAGGI<br>Dettaglio settimanale | MORNING<br>06.00 - 12.59 | DAY<br>13.00 - 18.59 | PRIME<br>19.00 - 23.59 | SECOND<br>0.00 - 02.59 | TOTALE   |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------|
| Fox                               | -                        | -                    | 3*                     | -                      | 3        |
| Fox +1                            | -                        | -                    | 3*                     | -                      | 3        |
| <b>Totale</b>                     | -                        | -                    | <b>6</b>               | -                      | <b>6</b> |

\* Di cui 1 passaggio fresh valorizzato come Top Event Fresh, il resto come Top Event Replica

sky | MEDIA