



17

ESCLUSIVO LIVE SU SKY SPORT F1  
e in differita su TV8



13

GP TOP

22

ESCLUSIVO  
SKY MEDIA

5

SIMULCAST



9

GP  
STANDARD

BAHRAIN  
OLANDA  
SPAGNA  
MONACO  
AZERBAIJAN  
CANADA  
FRANCIA  
AUSTRIA  
BELGIO  
ITALIA  
USA  
MESSICO  
ABU DHABI

AUSTRALIA  
VIETNAM  
CINA  
INGHILTERRA  
UNGHERIA  
SINGAPORE  
RUSSIA  
GIAPPONE  
BRASILE

# FORMULA 1® 2020: Weekend di Gara (GP Europei)

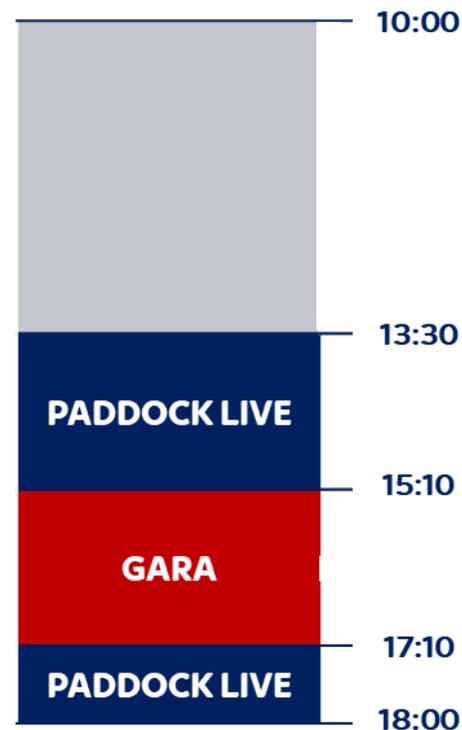
## Venerdì



## Sabato



## Domenica



## PRELAZIONE

SKY deve garantire agli sponsor un diritto di prima negoziazione da esercitarsi entro 15 giorni lavorativi

### GLOBAL PARTNER



### OFFICIAL SPONSORS



## ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA

Categorie con esclusività per le posizioni:  
Billboard, Squeeze, Live Spot Motori, Progetti Speciali

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| <b>DHL</b>      | Logistica       |
| <b>EMIRATES</b> | Compagnie aeree |
| <b>ROLEX</b>    | Orologi         |
| <b>PIRELLI</b>  | Pneumatici      |
| <b>HEINEKEN</b> | Birre           |

## TV



## DIGITAL e TWITTER



## SKY GO



Gli abbonati Sky Sport sono i più appassionati!

Nel 2019 AMR medio weekend

**OLTRE 2,2 MIO**

**(+9 % vs 2018)**

**Allargamento dei target**

anche ai non abbonati

**Contenuti esclusi** su tutte le  
piattaforme digital

**3,1 MIO di App attive**

Oltre 1,2 Mio utenti unici al mese

**ADV Dentro il Gp**

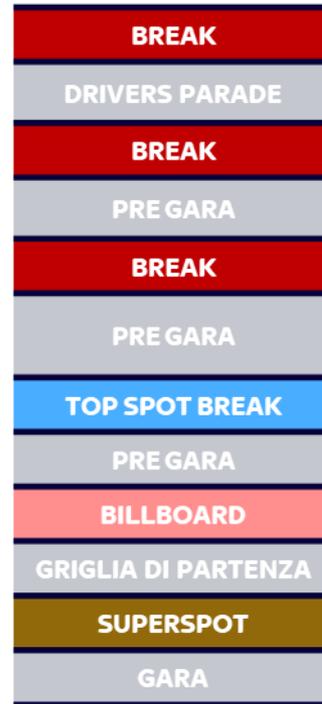
**Ovunque**

# Nuova posizione: Spot Grid

Per permettere agli investitori di legarsi con certezza al break commercial più visto, beneficiando dell'incremento degli ascolti, è stata creata la nuova posizione **SPOT GRID**. Il nuovo pacchetto **SPOT GRID** sarà composto nel seguente modo:

- 1 SPOT COMMERCIAL NELLE LIBERE 1
- 1 SPOT COMMERCIAL NELLE LIBERE 2
- 1 SPOT COMMERCIAL NELLE LIBERE 3
- 1 SPOT COMMERCIAL NELLE QUALIFICHE
- **1 SPOT GRID IN GARA**

## Gara 2019



## Gara 2020



TV · FORMATI e LISTINI

# FORMULA 1® 2020: TV Format weekend di gara

## Prove Libere 1-2-3

|              |
|--------------|
| BREAK        |
| INFOMERCIAL  |
| PRE LIBERE   |
| BILLBOARD    |
| PROVE LIBERE |
| 1° SUPERSPOT |
| PROVE LIBERE |
| 2° SUPERSPOT |
| PROVE LIBERE |
| 3° SUPERSPOT |
| PROVE LIBERE |
| 4° SUPERSPOT |
| PROVE LIBERE |
| BILLBOARD    |
| BREAK        |
| ID           |
| POST LIBERE  |

Squeeze 20''/  
Live Spot 10'' - Partenza

Squeeze 20''/  
Live Spot 10'' - Arrivo

## Qualifiche

|              |
|--------------|
| BREAK        |
| PRE QUALI    |
| BREAK        |
| PRE QUALI    |
| INFOMERCIAL  |
| BREAK        |
| BILLBOARD    |
| QUALIFICHE   |
| 1° SUPERSPOT |
| QUALIFICHE   |
| 2° SUPERSPOT |
| QUALIFICHE   |
| 3° SUPERSPOT |
| QUALIFICHE   |
| 4° SUPERSPOT |
| QUALIFICHE   |
| BILLBOARD    |
| BREAK        |
| ID           |
| POST QUALI   |

Squeeze 20''/  
Live Spot 10'' - Partenza

Squeeze 20''/  
Live Spot 10'' - Arrivo

## Gara

|                     |
|---------------------|
| BREAK               |
| DRIVERS PARADE      |
| ID                  |
| BREAK               |
| INFOMERCIAL         |
| PRE GARA            |
| GRID                |
| PRE GARA            |
| TOP SPOT BREAK      |
| PRE GARA            |
| BILLBOARD           |
| GRIGLIA DI PARTENZA |
| SUPERSPOT           |
| GARA                |
| SUPERSPOT PODIO     |
| PODIO               |
| BILLBOARD           |
| TOP SPOT BREAK      |
| POST GARA           |
| BREAK               |
| ULTIMO GIRO         |

Squeeze 20''/  
Live Spot 10'' -  
Partenza

6xSqueeze  
10''/Live Spot  
10'' - Pit stop

Squeeze 20''/Live  
Spot 10'' - Arrivo

# FORMULA 1®: Opportunità di TV Advertising – In Break

|                        |  | PROVE LIBERE 1-2-3 | QUALIFICHE | GARA |
|------------------------|--|--------------------|------------|------|
| <b>SPOT</b>            | Nei break tabellari, prima o dopo la gara  | ✓                  | ✓          | ✓    |
| <b>SPOT GRID PACK</b>  | <b>SPOT:</b> 4 passaggi in break tabellare su prove libere e qualifiche  | ✓                  | ✓          |      |
|                        | <b>SPOT GRID:</b> 1 passaggio in gara nel nuovo break Spot Grid  |                    |            | ✓    |
| <b>TOP SPOT PACK</b>   | <b>SPOT:</b> 4 passaggi in break tabellare su prove libere e qualifiche  | ✓                  | ✓          |      |
|                        | <b>TOP SPOT:</b> 1 passaggio in gara nel break Top Spot, -15' dalla partenza e +15' dalla fine della gara (posizionamento a rotazione in pre/post gara). Formato con cornice countdown |                    |            | ✓    |
| <b>SUPERSPOT</b>       | La <b>posizione</b> più <b>esclusiva</b> , esattamente prima dell'inizio dell'evento live  | ✓                  | ✓          | ✓    |
| <b>SUPERSPOT PODIO</b> | <b>Posizione top</b> , prima della premiazione sul podio   |                    |            | ✓    |

**I SUPERSPOT VERRANNO CARICATI GRATUITAMENTE ANCHE SULLE PRIME 2 REPLICHE INTEGRALI DELLA GARA**

# FORMULA 1®: Opportunità di TV Advertising

## Listini – In Break // Singolo Gp

GP TOP: Bahrain, Olanda, Spagna, Monaco, Azerbaijan, Canada, Francia, Austria, Belgio, Italia, Usa, Messico, Abu Dhabi

GP STANDARD: Australia, Vietnam, Cina, Inghilterra, Ungheria, Singapore, Russia, Giappone, Brasile

|             |                      | PASSAGGI  | SPOT 30"  | SPOT GRID PACK | TOP SPOT 30" | SUPERSPOT 15" | SUPERSPOT PODIO 30" |
|-------------|----------------------|-----------|-----------|----------------|--------------|---------------|---------------------|
| GP TOP      | 1 GP                 | 5         | 5         | 5              | 5            | 1             |                     |
|             |                      | € 99.300  | € 110.700 | € 234.900      | € 690.500    | € 535.600     |                     |
|             | CANALE SKY SPORT F1* | 30        | 30        | 30             | 50           | /             |                     |
|             |                      | € 7.650   | € 7.650   | € 7.650        | € 8.925      |               |                     |
| TOT LISTINO |                      | € 106.950 | € 118.350 | € 242.550      | € 699.425    | € 535.600     |                     |
| GP STANDARD | 1 GP                 | 5         | 5         | 5              | 5            | 1             |                     |
|             |                      | € 68.940  | € 76.840  | € 163.140      | € 479.500    | € 371.900     |                     |
|             | CANALE SKY SPORT F1* | 30        | 30        | 30             | 50           | /             |                     |
|             |                      | € 7.650   | € 7.650   | € 7.650        | € 8.925      |               |                     |
| TOT LISTINO |                      | € 76.590  | € 84.490  | € 170.790      | € 488.425    | € 371.900     |                     |

\*All'interno del canale SKY SPORT FORMULA 1 nella settimana precedente o seguente al gran premio.

Gli Sponsor ufficiali hanno diritto a 15 giorni lavorativi di prelazione.

**I SUPERSPOT VERRANNO CARICATI GRATUITAMENTE ANCHE SULLE PRIME 2 REPLICHE INTEGRALI DELLA GARA**

# FORMULA 1®: Opportunità di TV Advertising – Formati Speciali

|  |   | PROVE LIBERE 1-2-3 | QUALIFICHE | GARA |
|--|---|--------------------|------------|------|
| <b>BILLBOARD 7"</b>                                  |  | ✓                  | ✓          | ✓    |
| <b>SQUEEZE<br/>PARTENZA/ARRIVO<br/>20"</b>           |  | ✓                  | ✓          | ✓    |
| <b>LIVE SPORT MOTORI<br/>PARTENZA/ARRIVO<br/>10"</b> |  | ✓                  | ✓          | ✓    |
| <b>SQUEEZE/LIVE SPOT<br/>MOTORI PIT STOP<br/>10"</b> |  |                    |            | ✓    |

Gli Sponsor ufficiali hanno diritto a 15 giorni lavorativi di prelazione: le categorie merceologiche Logistica, Pneumatici, Compagnie aeree, Birre, Superalcolici, Orologi e Data Processing sono soggette a esclusività merceologica nel rispetto degli Official Partners di Formula 1.

# FORMULA 1®: Opportunità di TV Advertising – Formati Speciali // Singolo Gp

GP TOP: Bahrain, Olanda, Spagna, Monaco, Azerbaijan, Canada, Francia, Austria, Belgio, Italia, Usa, Messico, Abu Dhabi

GP STANDARD: Australia, Vietnam, Cina, Inghilterra, Ungheria, Singapore, Russia, Giappone, Brasile

|                     | PASSAGGI    | INFOMERCIAL<br>60" | BILLBOARD* 7"<br>A/C                     | SQUEEZE 20"<br>PARTENZA/ARRIVO | LIVE SPOT MOTORI<br>10"<br>PARTENZA/ARRIVO | SQUEEZE/LIVE SPOT<br>MOTORI 10"<br>PIT STOP  |
|---------------------|-------------|--------------------|--|--------------------------------|--|--|
| GP<br>TOP           | 1 GP        | 5                  | 10<br>IN APERTURA E<br>CHIUSURA DEI LIVE | 5                              | 5  | 2  |
|                     | TOT LISTINO | € 208.500          | € 493.350                                | € 631.950                      | € 505.450                                  | € 318.010                                    |
| GP<br>STANDARD      | 1 GP        | 5                  | 10<br>IN APERTURA E<br>CHIUSURA DEI LIVE | 5                              | 5  | 2  |
|                     | TOT LISTINO | € 144.720          | € 342.540                                | € 438.900                      | € 351.120                                  | € 220.800                                    |
| COSTI DI PRODUZIONE |             | TBD                | € 3.000                                  | € 3.000                        | € 2.500                                    | Squeeze € 3.000<br>Live Spot Motori: € 2.500 |
| DISPONIBILITÀ       |             | 1 CLIENTE          | 1 CLIENTE                                | 1 CLIENTE                      | 1 CLIENTE                                  | 3 CLIENTI                                    |

\*BILLBOARD VENDIBILI SOLO PER DUE GRAN PREMI CONSECUTIVI

Gli Sponsor ufficiali hanno diritto a 15 giorni lavorativi di prelazione: le categorie merceologiche Logistica, Pneumatici, Compagnie aeree, Birre, Superalcolici, Orologi e Data Processing sono soggette a esclusività merceologica nel rispetto degli Official Partners di F1.

**ADVANCED TV • POSIZIONAMENTI E PACCHETTI**

## Pack Sky Go – All period – 22 GP: 800k views

Week end di gara (venerdì/domenica)

### Piattaforma:

Sky Go – Canali Tv

### Formati:

**Pre roll** in apertura dello streaming di canale Sky Formula 1 e **Pop up** in apertura dell'applicazione\*

### Device:

smartphone/tablet/pc

### Disponibilità:

10 clienti a rotazione



## Offerta Commerciale – 22 GP

Week – end (venerdì – domenica)

**Pop up e Pre Roll (spot no skip fino a 15"')**

~~120.000 €~~

**84.000** € lordo c.a

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o IMD o ADTOOX

\* Cap di frequenza: Pre roll ogni 20 minuti; Pop up ogni due ore per singolo device e singolo utente.

## Pack Sky Go – Singolo Gp: 40k views

Week end di gara (venerdì/domenica)

### Piattaforma:

Sky Go – Canali Tv

### Formati:

**Pre roll** in apertura dello streaming di canale Formula 1  
e **Pop up** in apertura dell'applicazione\*

### Device:

smartphone/tablet/pc

### Disponibilità:

10 clienti a rotazione



## Offerta Commerciale – 1 GP

Week – end (venerdì – domenica)

**Pop up e Pre Roll (spot no skip fino a 15"')**

**6.000** € lordo c.a

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o  
IMD o ADTOOX

\* Cap di frequenza: Pre roll ogni 20 minuti; Pop up ogni due ore per singolo device e singolo  
utente.

**17 Mio imps/views all period** *stimate*

**Piattaforma:**

Web & App SkyDigital Network motori

**Contenuto:**

Formula 1 & Motori

**Formati:**

Desktop: Pre Roll, Skin, Leadereboard o MPU

Mobile: Pre Roll, Leaderboard, MPU

APP: Pre Roll, Splash Page, Strip & Bottom Bar

**Periodo:**

da giovedì a mercoledì - settimana del GP

**Disponibilità:**

2 clienti



## Offerta Commerciale

All Period (da inizio a fine stagione)

**Formati crossdevice display & video**

**188.236 € lordo c.a**

*160.000 € net net*

**CONSEGNA MATERIALI:** 3 gg lavorativi prima della data d'inizio della campagna

**800.000 imps/views weekly** *stimate*

**Piattaforma:**

Web & App SkyDigital Network motori

**Contenuto:**

Formula 1 & Motori

**Formati:**

Desktop: Pre Roll, Skin, Leadereboard o MPU

Mobile: Pre Roll, Leaderboard, MPU

APP: Pre Roll, Splash Page, Strip & Bottom Bar

**Periodo:**

da giovedì a mercoledì - settimana del GP

**Disponibilità:**

6 pacchetti a GP



**Offerta Commerciale – 1 GP**

Settimanale (giovedì – mercoledì)

**Formati crossdevice display & video**

**11.800 € lordo c.a**

*10.000 € net net*

**CONSEGNA MATERIALI:** 3 gg lavorativi prima della data d'inizio della campagna

>3.6 Mio views all period stimate\*

**Piattaforma:**

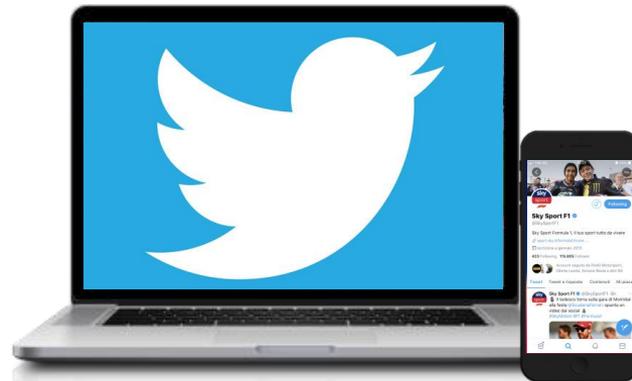
Twitter

**Formati:**

**Pre Roll** in apertura della clip

**Periodo:**

22 clip in tutto il periodo



## Offerta Commerciale

All Period (da inizio a fine stagione)

### Formato Pre Roll

**130.000 € lordo c.a**

*110.000 € net net*

**NOTE:**

- \*Stime basate su CPV pari a € 0.03. I risultati reali dipenderanno dalla target audience e dall'andamento dell'asta in piattaforma.
  - Advertiser soggetto ad approvazione da parte del Publisher.
  - Numero di clip, musiche e calendario di pubblicazione TBC dal Publisher

>166 k views weekly *stimate\**

**Piattaforma:**

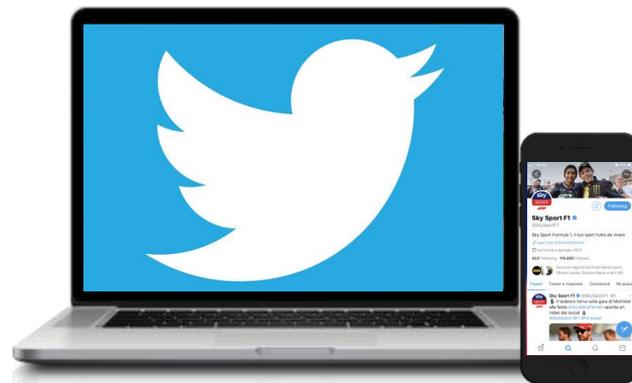
Twitter

**Formati:**

**Pre Roll** in apertura della clip

**Periodo:**

1 clip nella settimana del GP (giov - dom)



**Offerta Commerciale - 1 GP**

Settimana del GP

**Formato Pre Roll**

**5.900 € lordo c.a**

*5.000 € net net*

**NOTE:**

- \*Stime basate su CPV pari a € 0.03. I risultati reali dipenderanno dalla target audience e dall'andamento dell'asta in piattaforma.
  - Advertiser soggetto ad approvazione da parte del Publisher.
  - Numero di clip, musiche e calendario di pubblicazione TBC dal Publisher

sky | MEDIA